

Brilliant Studie

Hur starka medarbetarrelationer
hänger ihop med lönsamhet

Brilliant





Innehåll

Studie

Sammanfattning

Om studien

Syfte och samband

Urval

Resultat

Om Brilliant Future



Starka medarbetarrelationer skapar värde

Bra medarbetarrelationer hänger tydligt ihop med en verksamhets finansiella resultat. Ju bättre medarbetarrelationerna är desto mer lönsam är organisationen.

De tydligaste sambanden är:

1. Organisationer med starka ledningsgrupper, som lyckas ingjuta förtroende hos sina medarbetare genom att leda och kommunicera på ett bra sätt, är mer lönsamma.
2. Organisationer där medarbetarna tydligt känner att de har möjlighet att utvecklas i sitt arbete är mer lönsamma.
3. Organisationer med låg stress, och där man upplever en god organisatorisk och social arbetsmiljö är mer lönsamma. En god organisatorisk och social arbetsmiljö kännetecknas av att man har rätt förutsättningar för att utföra sitt arbete, att man har möjlighet att framföra sina åsikter och kan påverka sin arbetsituation. Fortsatt även att inte förekommer konflikter och att man har möjlighet till återhämtning.
4. Organisationer med lojala medarbetare och interna ambassadörer är mer lönsamma. Lojaliteten (som har mätts med employee Net Promoter Score) har ett tydligt positivt samband med lönsamhet.

Hugo van Hengel
Analyst and Product Developer



Om studien

Studien är baserad på data från medarbetarundersökningar i Brilliant's databas (från 2019 och 2020) och finansiella nyckeltal från Bisnode (från 2020).

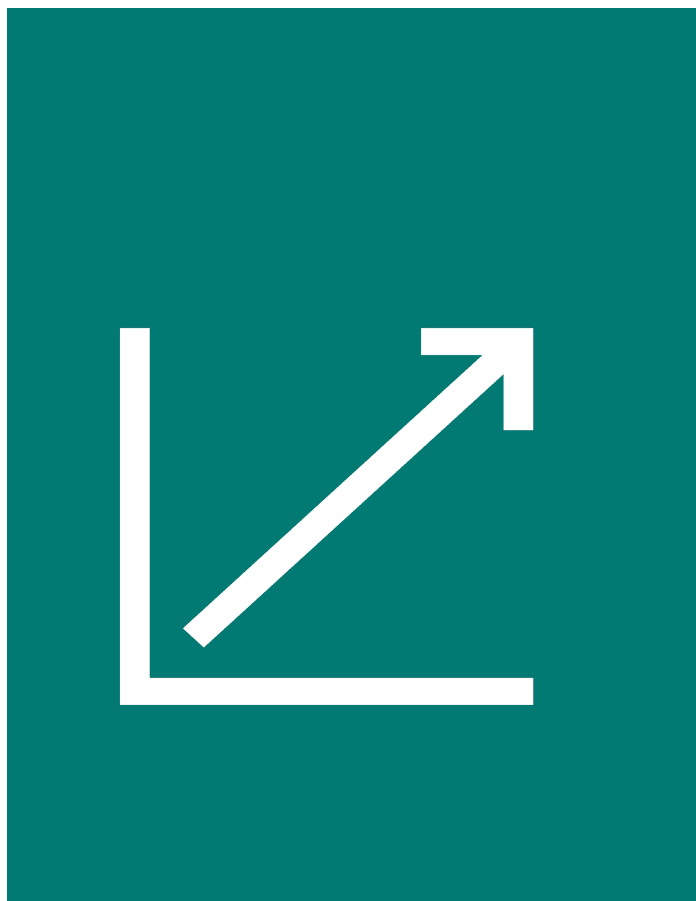
Den här studien fokuserar på avkastning på totalt kapital (%). Det är ett mått på hur lönsamt företaget är i relation till dess totala kapital. Nyckeltalet mäter hur effektivt företaget utnyttjar sina tillgångar för att generera vinst.

Urvalet

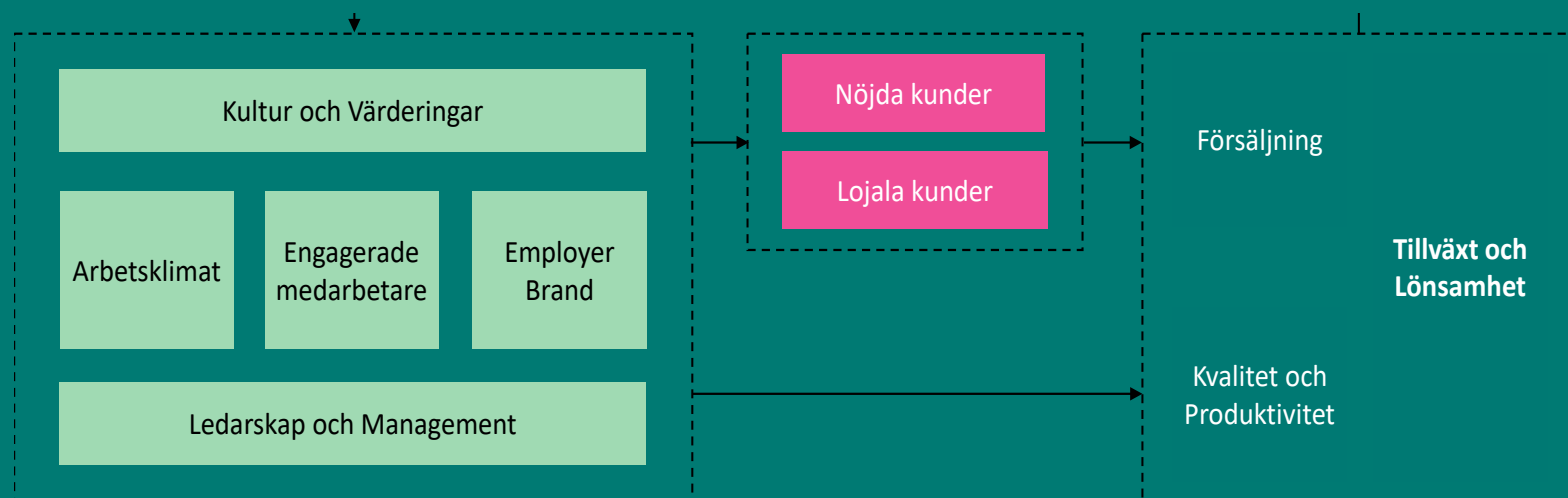
- 51 organisationer med 155 000 besvarade medarbetarenkäter är inkluderade i analysen. Alla företag har verksamheter i Sverige.
- Organisationer som har genomfört en medarbetarundersökning i hela sin organisation både 2019 och 2020.
- Organisationer som består av en kombination av flera aktiebolag har exkluderats från analysen

Alla resultat är baserade på statistiskt signifikanta samband.

Avkastning på totalt kapital kallas på engelska Return on Assets. Formeln är: $ROA = (\text{Resultat före skatt} + \text{Räntekostnader}) / \text{Totalt Kapital}$.



Service Profit Chain



Bra ledarskap ger engagerade medarbetare som är mer effektiva...

...och som ger kunderna upplevelser som gör dem lojala.

Det ökar försäljningen och då ökar tillväxt och lönsamhet.

Syfte och samband

Syftet med studien är att analysera hur medarbetarrelationer hänger ihop med verksamhetens finansiella prestation. Modellen som ligger till grund för detta samband kallas för Service Profit Chain.

ific
ba
ns
uv
lpsam
tityd
reaktiv

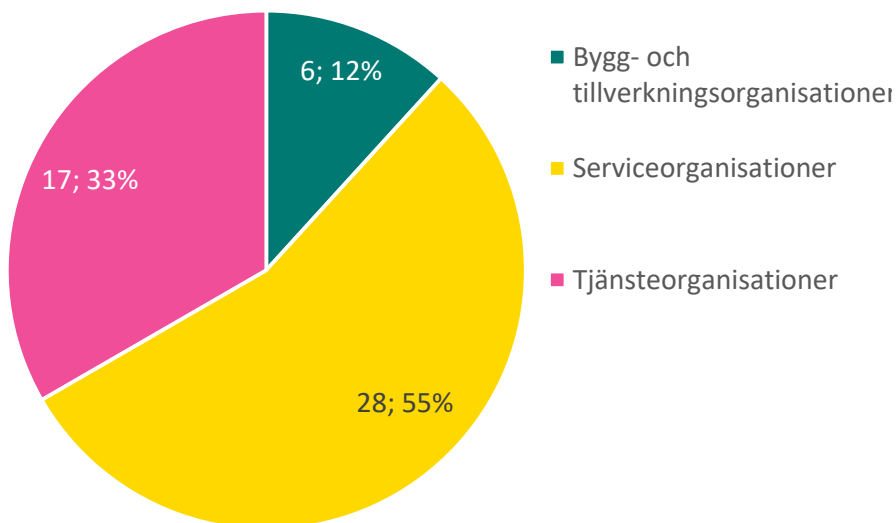
A
am
line



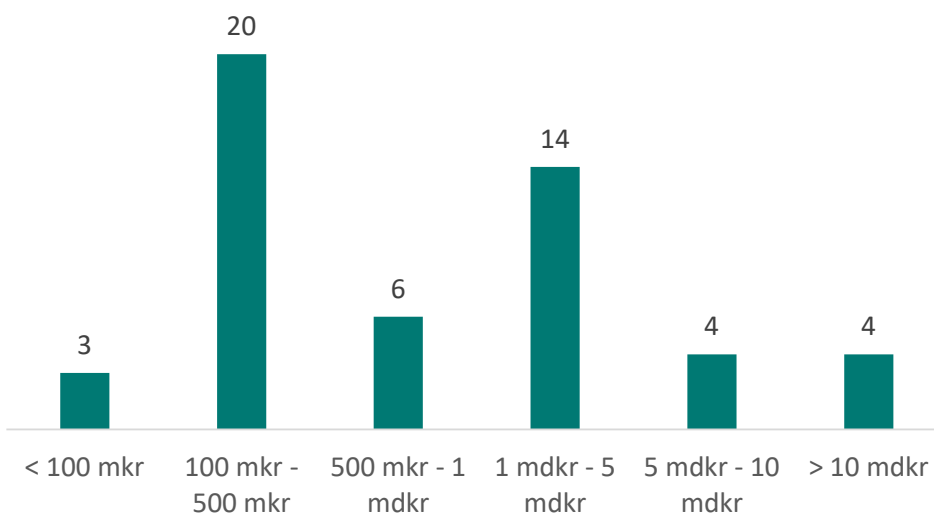
Urval

51 organisationer är med i urvalet

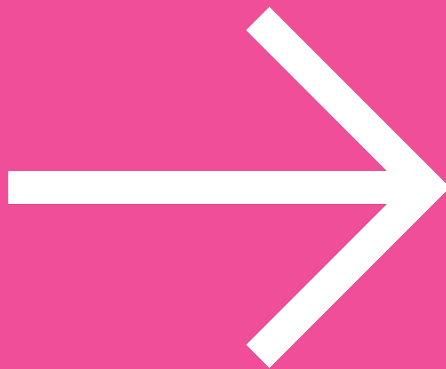
Branschfördelning



Storleksfördelning (omsättning per år)



Resultat



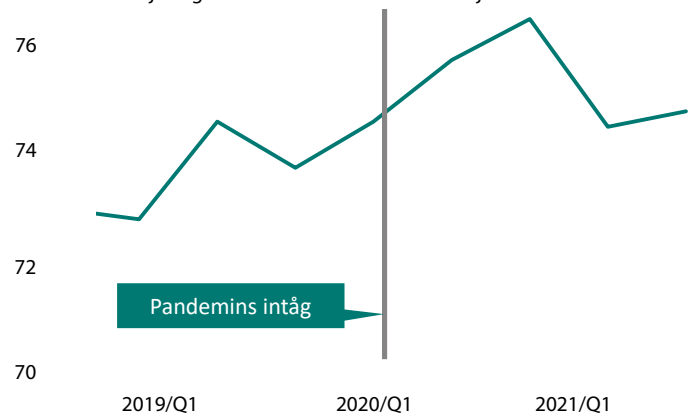
Arbetsmiljö och lönsamhet

Brilliant Data: Starka samband mellan arbetsmiljö och lönsamhet

Studien visar starka samband mellan arbetsmiljö och lönsamhet – organisationer med bra arbetsklimat 2019 har mycket högre lönsamhet 2020.

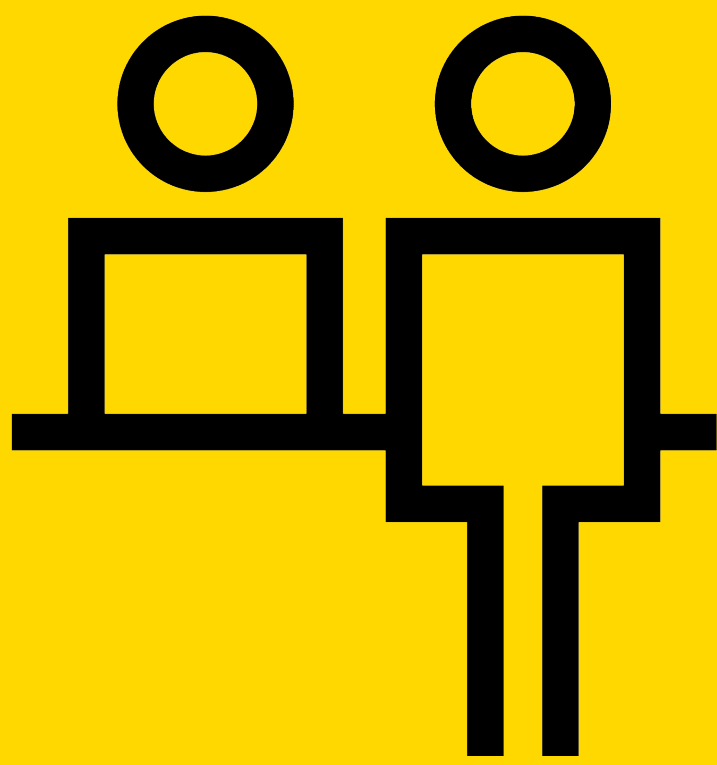
Arbetsmiljön mäts med Organisational and Social Work environment-indexet som baseras på 8 frågor kring arbetsmiljö, t.ex. stress på jobbet, konflikter, respekt från chefen, rätt förutsättningar samt möjligheten till återhämtning.

Trendlinje Organisatorisk och social arbetsmiljöindex



Genomsnittlig avkastning totalt kapital % 2020





Ledningsgruppens ledarskap

Brilliant Data: Organisationer där medarbetarna uppfattar att ledningsgruppen leder organisationen på ett bra sätt är mer lönsamma.

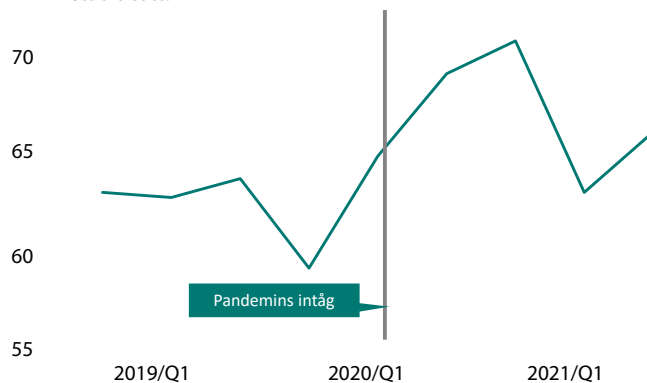
Organisationer där medarbetarna uppfattar att ledningsgruppen leder organisationen på ett bra sätt är mer lönsamma.

Grafen nedan visar sambandet mellan hur medarbetare 2019 uppfattade att ledningsgruppen leder organisationen och lönsamheten i samma organisationer 2020.

Grafen till höger visar trendutvecklingen per kvartal från 2019. Andra och tredje kvartalet 2020 fanns det en tydlig förbättring i medarbetarnas uppfattning om ledningsgruppens ledarskap, men sedan har det minskat under Q4.

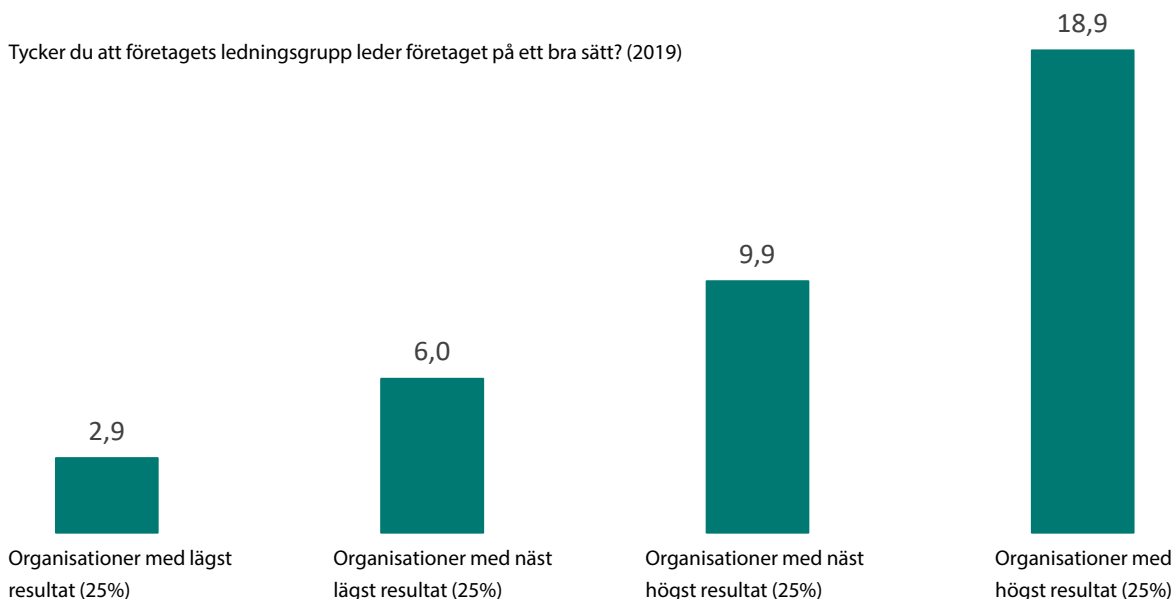
Trendlinjen visar positiv andel (4 eller 5 på en 5-gradig skala) på frågan om organisationens ledningsgrupp.

Trendlinje Tycker du att företagets ledningsgrupp leder företaget på ett bra sätt?



Tycker du att företagets ledningsgrupp leder företaget på ett bra sätt? (2019)

Genomsnittlig avkastning totalt kapital % 2020



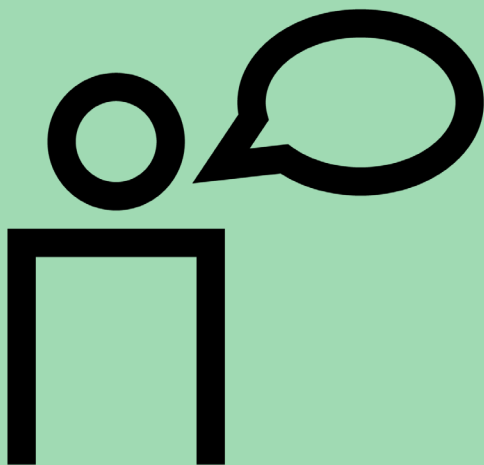
Hur viktig är kommunikationen?

21,2%

Genomsnittlig avkastning på totalt kapital per 2020 har de organisationer där medarbetarna anser att kommunikationen fungerar väl

3,1%

Genomsnittlig avkastning på totalt kapital per 2020 har de organisationer där medarbetarna anser att kommunikationen inte fungerar väl



Andra och tredje kvartalet 2020 fanns det en tydlig förbättring inom intern kommunikation, men sedan har det minskat under fjärde kvartalet 2020.

Möjlighet att utvecklas i sitt arbete

Brilliant Data: Organisationer som satsar på medarbetarnas utveckling är mer lönsamma.

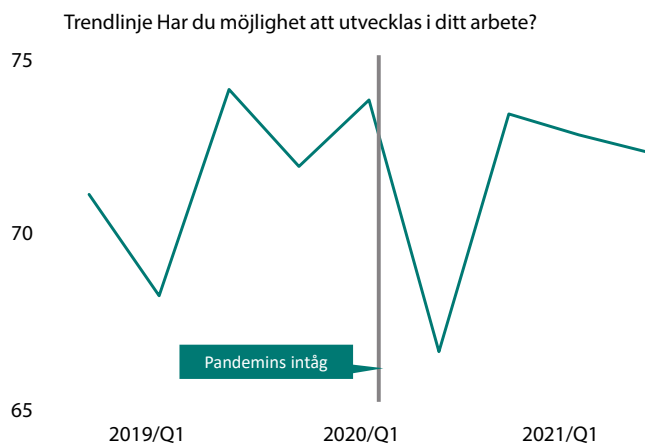
Organisationer som satsar på medarbetarnas utveckling är mer lönsamma.

Stapeldiagrammet nedan visar sambandet mellan hur medarbetare 2019 upplevde att de kunde utvecklas i sitt arbete och lönsamheten i samma organisationer 2020.

Trendgrafan till höger visar trendutvecklingen per kvartal från 2019.

Andra kvartalet 2020 fanns det en stark minskning i utvecklingsmöjligheterna för medarbetarna. Under tredje kvartalet har det förbättrats igen.

Trendlinjen visar positiv andel (4 eller 5 på en 5-gradig skala) på frågan om utvecklings-möjligheterna.



Har du möjlighet att utvecklas i ditt arbete? (2019)





Stress

Brilliant Data: Organisationer där medarbetarna inte upplever stress är mer lönsamma.

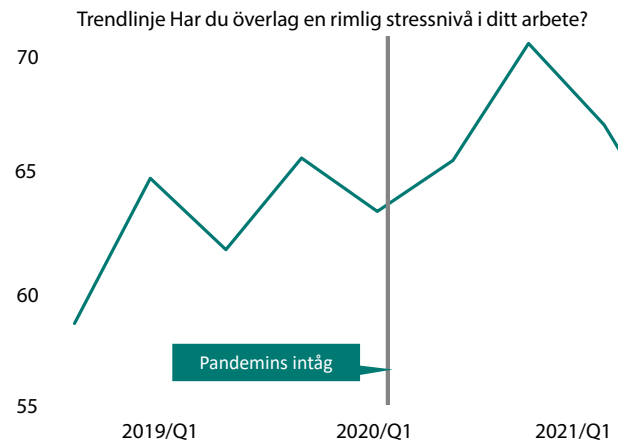
Organisationer där medarbetarna inte upplever stress är mer lönsamma.

Stapeldiagrammet nedan visar sambandet mellan hur medarbetare 2019 upplevde sin stress-situation och lönsamheten i samma organisationer 2020.

Grafen till höger visar trendutvecklingen per kvartal från 2019.

I andra kvartalet och framförallt tredje kvartalet 2020 fanns det tydligen en ökad stressnivå. Under Q4 och även första kvartalet 2021 har det minskat igen.

Trendlinjen visar positiv andel (4 eller 5 på en 5-gradig skala) på frågan om stress.



Har du överlag en rimlig stressnivå i ditt arbete? (2019)



Ambassadörer skapar värde

Företag med många ambassadörer (de som svarar 9 eller 10 på skalan om de skulle rekommendera organisationen som arbetsgivare) bland medarbetare genererar en högre avkastning

eNPS är ett mått för andelen ambassadörer minus andelen kritiker och mäter medarbetarnas lojalitet.

11%

avkastning på totalt kapital har företag med fler ambassadörer än kritiker



7,2% avkastning på totalt kapital har företag med fler kritiker än ambassadörer

Kontakta oss för rådgivning



Hugo van Hengel

Analyst and Product Developer
hugo.van.hengel@brilliantfuture.se



Sofie Johansson

Business Development Manager - Employee Experience
sofie.johansson@brilliantfuture.se

Om Brilliant

Brilliant är en av marknadens främsta datadrivna undersöknings- och actionplattformar. Företaget erbjuder agerbara och datadrivna kund- och medarbetarinsikter som hjälper företag och organisationer att fatta beslut som stärker affären.

Brilliant mäter och analyserar löpande medarbetar- och kundupplevelser. Resultatet av Brilliants data visar gång på gång att engagerade medarbetare skapar lojala kunder och påverkar resultatet på sista raden. Företagets vision är att hjälpa företag och organisationer världen över att frigöra potentialen i människor.

Brilliant publicerar regelbundet Publikationer med redovisning och analys av branschrelevanta studier, akademiska forskningsrapporter och egna kundcase. Våra white papers sorteras efter våra tjänsteområden Engagemang, Ledarskap, Change Management, Kundlojalitet och Employer Branding.

Brilliant Future Sverige AB
Linnégatan 87A, 10tr, 115 23 Stockholm, Sweden
Phone +46 8 692 91 00 hello@brilliantfuture.se